

Altair duplica la plantilla con consultoría a medida

C.F.Barcelona

La firma de consultoría Altair ha multiplicado por dos su plantilla en los últimos 24 meses gracias a la prestación de servicios de asesoramiento directivo, búsqueda de oportunidades de negocio y operaciones de reestructuración corporativa. La compañía pilotada por José Luis Galí y Juan Carlos Martínez cuenta con oficinas en Barcelona y Madrid, con una plantilla de sesenta trabajadores y una cifra de negocio de 4,5 millones de euros.

El objetivo de la firma es alcanzar los cien empleados en 2015 y unas ventas de diez millones de euros, sin perder de vista la voluntad de seguir

ofreciendo un trato personalizado al cliente. Este año, la firma espera facturar seis millones de euros.

Límites

“Hemos duplicado la plantilla pero no podemos ir más allá de los 100 consultores porque sino perderíamos la artesanía; con un cierto tamaño es muy difícil no tender a estandarizaciones”, señala Juan Carlos Martínez, socio director y fundador de

La compañía emplea a 60 trabajadores y tiene una cifra de negocio de 4,5 millones de euros



Juan Carlos Martínez y José Luis Galí, socios de Altair. / Elena Ramón

la consultora barcelonesa.

José Luis Galí preside el consejo asesor de la firma, integrado por directivos de empresas catalanas como Luis Conde, socio de la firma de cazatalentos Seeliger y Conde, y Enric Crous, director general de la cervecera Damm.

“El consejo asesor nos ayuda revisando las actuaciones de la compañía”, asegura Galí. Según los socios de la compañía, el 50% de la ac-

El 50% de su facturación procede de proyectos de reestructuración del sector bancario

tividad de Altair se centra en la reestructuración del sector bancario. El 30% procede de la energía y la automoción, dos negocios que atraviesan una importante transformación; un 10% procede de la moda y el gran consumo, y el 5% del sector del transporte.

Entre los clientes de Altair se encuentran firmas como Banco Santander, Seat, Abertis, Repsol, Roca y Banco Sabadell. Una de sus prioridades para los próximos años es potenciar su presencia internacional. Según Juan Carlos Martínez, la compañía ya está asesorando diversos proyectos en Alemania, Inglaterra y Argentina.